|  |
| --- |
| AanvraagformulierDit document vormt samen met een begroting, het formulier Publiciteit en Media en eventuele bijlagen de subsidieaanvraag. Zonder dit document wordt je aanvraag niet in behandeling genomen. Zorg ervoor dat de titel van het document als volgt is opgebouwd: Aanvraag – [aanvrager], [titel project]. Wij raden je aan het formulier eerst zorgvuldig door te lezen voordat je het invult. Probeer zo volledig, maar ook concreet mogelijk, de vragen naar de instructies te beantwoorden. De volgende onderdelen vormen samen met dit aanvraagformulier jouw subsidieaanvraag:* Begroting *Gelieve als volgt opslaan: Begroting – [aanvrager], [titel project]*
* Plan Publiciteit en Media *Gelieve als volgt opslaan: Publiciteit en Media – [aanvrager], [titel project]*
* Bijlage (max. 3 pagina’s) – dit is *niet* verplicht

*Gelieve als volgt opslaan: Bijlage – [aanvrager], [titel project]*Titel en aanvrager |
| **Titel**  | Vul hier de titel van het project of de activiteit in. |
| **Aanvrager** | Dit kan een persoon en/of organisatie zijn. |
| Extra informatie aanvrager |
| Website aanvrager | Indien van toepassing. |
| KvK nummer | Indien van toepassing. |
| Management en toezicht | Indien van toepassing: licht toe hoe het management en toezicht op de organisatie zijn geregeld, inclusief namen van bestuursleden. |
| Eerdere steun van De Krijger Zuiderwijkstichting | Indien de organisatie eerder steun heeft ontvangen van De Krijger Zuiderwijkstichting, graag hier de titel(s) van toegekende project(en) en toegekende bedrag(en) vermelden. |
| Referent | Bij wie of bij welke bij organisatie kan De Krijger Zuiderwijkstichting eventueel een referentie opvragen? Vermeld hierbij de naam en/of organisatie en een e-mailadres of telefoonnummer. Specificeer ook de relatie van de referent m.b.t. de aanvrager en/of het projectvoorstel. |
|  |
| Toelichting project |
| Doelstelling | - Welke (lange termijn) doelstelling(en) liggen ten grondslag aan het project? - Hoe verhouden deze doelstelling(en) zich tot het probleem dat wordt aangekaart? |
| Motivatie aansluiting De Krijger Zuiderwijkstichting | Motiveer in *maximaal 150 woorden* de aansluiting van het project bij de doelstellingen van De Krijger Zuiderwijkstichting. |
| Doelgroep | - Op welke doelgroep richt dit project zich? - Waarom wordt juist voor deze specifieke doelgroep gekozen? - Hoe wordt deze bereikt? |
| Partners | Welke samenwerkingspartners zijn er eventueel betrokken bij dit project? Licht tevens kort toe wat de rol van de partner binnen dit project is.  |
|  |  |
| Subsidiebedrag | Wat is het gewenste subsidiebedrag dat voor dit project bij het fonds wordt aangevraagd? Zorg dat dit bedrag terugkomt in de begroting als ‘gewenst subsidiebedrag’. |
|  |  |
| Cofinanciering | Zijn er andere geldschieters benaderd voor dit project? Zo ja, vul hier in welke partijen, welk bedrag(en) en de status van de aanvraag (in behandeling/toegewezen).  |
|  |  |
| Resultaten en bereik | - Wat wordt er concreet ‘opgeleverd’ aan het einde van dit project? *Denk bijvoorbeeld aan: documentaire van 50 min., boek van 200 pagina’s, driedaags evenement, website, onderzoeksrapport, etc.*- Hoe worden deze resultaten verspreid?*Denk aan: randprogrammering, (social) mediastrategie, communicatie, beïnvloedingsactiviteiten, etc.*- Wat zijn de verwachte bereikcijfers per resultaat?*Denk aan: boek – 3000 exemplaren, evenement – 400 bezoekers, documentaire – 100.000 kijkers, etc.* |
|  |  |
| Tijdslijn | - Wat zijn de start- en einddata van het project? - Welke activiteiten worden er wanneer uitgevoerd? - Indien overzichtelijker, voeg een stap-voor-stap planning toe in een bijlage. |
|  |  |
| Evaluatie | Wordt dit project (tussentijds) geëvalueerd? Zo ja, op welke manier? |
|  |  |